



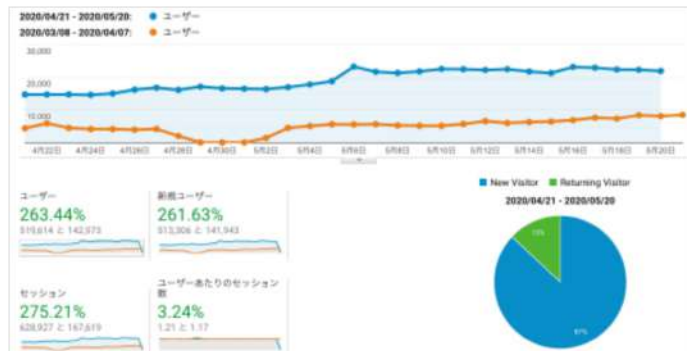
企業が動画配信を行うべき理由と おすすめのプラットフォーム紹介

株式会社サムシングファン 代表取締役
立命館大学経営学部 客員教授
薮本 直樹

- 01. 動画 DX 需要の拡大
- 02. 企業が動画配信を行うべき理由
- 03. 多様化する動画視聴場所
- 04. 動画配信プラットフォームの比較
- 05. おすすめ動画配信プラットフォーム一覧
- 06. DOOONUT とは
- 07. DOOONUT の活用法
- 08. 概要

コロナによって非対面化が進む中で更に需要が増していくことが予想されます。

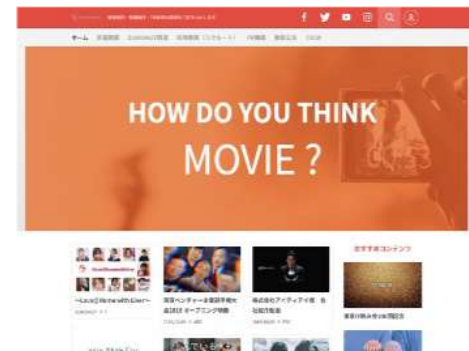
コロナ禍でのサムシングファン各種マーケティングデータ



非常事態宣言前と後でサイトのトラフィックは急増中。
以前は、約 14 万ほどの UU が約 50 万 UU 以上。



ライブ配信のご相談が急増。
お問い合わせ数としては、3 月以降で
約 100 社ほど。



顧客と自社の動画配信通信量が急伸。
弊社 DOOONUT 調査。

サムシングファンの WEB サイトには緊急自体宣言時に多くユーザーが来ています。



▶ 年間 WEB 来訪者が、**1000 万人を突破**（2021 年 8 月時点）

企業が独自に動画配信を行うニーズが拡大
時代の流れに合わせて、動画配信のニーズが拡大しています。



02 | 企業が動画配信を行うべき理由 - PEST 分析 -

(+) 業界にとってプラスの影響 (－) 業界にとってマイナスの影響

Politics	・消費増税 → (－) 人々の消費が全体的に縮小 ・SDGsの推進 → (+) ペーパーレスが進行し、企業研修でもビデオコンテンツの活用が見込まれる ・働き方改革 → (+) 副業としてオンラインサロンや動画配信を始める人が増加
Economy	・コロナウイルスの蔓延 → (－) 企業の業績低下でコスト削減が進行 → (+) 巣ごもりで動画のニーズや視聴時間が増加 → (+) 対面のイベント / セミナーの代替としての動画需要が増加 ・オリンピック・パラリンピックの開催 → (+) コロナウイルスの影響で自宅で映像を通して楽しむ人が増加 ・中流階級の人口は世界的に増加 → (+) 世界的に中流階級の人工は増加見込み
Social	・人口減少、高齢化 → (－) 日本の市場は縮小 ・労働人口の減少 → (+) 業務の効率化や生産性向上に向けて、ビデオコンテンツの活用が見込まれる → (+) 企業の人材育成ニーズの活性化により動画教育のニーズが増加し、eラーニングが多くの業種・企業に浸透
Technology	・スマートフォンやタブレット端末の一般化 ・クラウド環境の進展 ・ネットワーク環境の進化 → (+) 動画視聴というスタイルが人々の生活に定着 → (+) 動画コンテンツがどこでも楽しめる環境に → (+) 動画配信にかかるインフラ費用が下がり、より安価な価格で提供が可能に ※ 一方で業界内競争が激化する可能性もあり



動画配信プラットフォームの必要性

現在おこなっているビジネスに動画を活用していきたい場合や、
動画を活用したビジネスを展開していきたい場合に、
おすすめしたいのが、**動画配信プラットフォーム**です。
今回は、ビジネスでの活用におすすめの動画配信プラットフォーム
について紹介していきます。

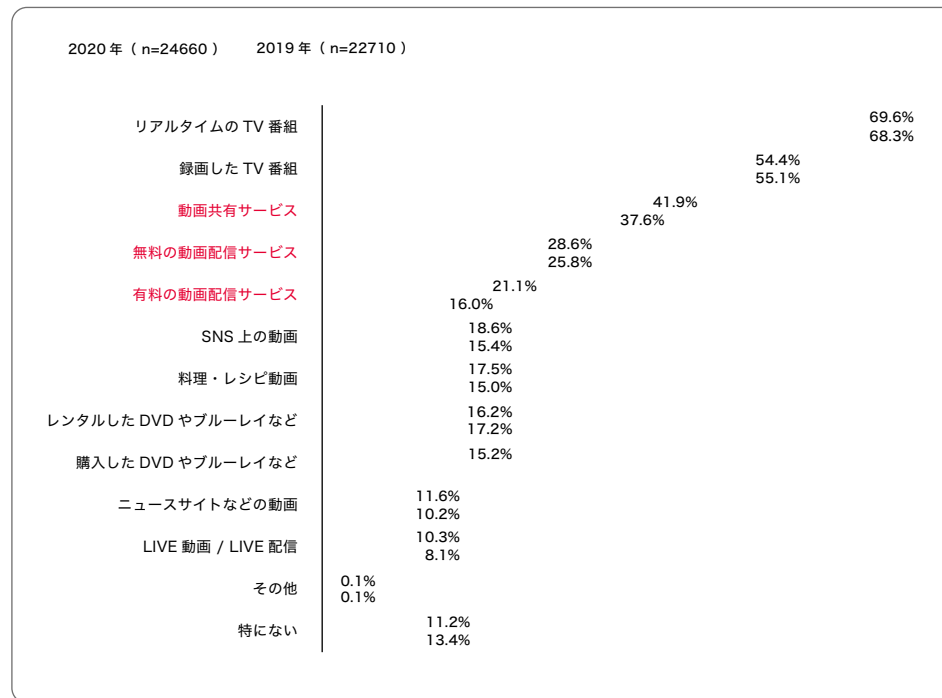


新型コロナウイルス感染症の拡大により、外出自粛の中で家で楽しめる**動画配信サービスのニーズは、高まり急速に利用が拡大。**

映画の配信にとどまらず、見逃し配信やオリジナルドラマ、リアルイベントの代替としてライブ動画の配信も活発に行われている。

一方で、AppleTV+ やディズニー+ の新規参入も増加し、**競争は激化している。**

2020 年 5 月に実施された調査によると、昨年度に比べ、「**動画共有サービス**」「**無料の動画配信サービス**」「**有料の動画配信サービス**」などインターネット上の動画の利用が大きく伸びている。



	無料の動画配信プラットフォーム	有料の動画配信プラットフォーム
利用料金	無料	数千円 ~ 数十万円 (月額)
機能の充実度	充実していない	充実している
動画の権利	守られにくい	守られている
サポート体制	整っていない	整っている
マネタイズ	マネタイズの方法が限られている	さまざまな方法でマネタイズできる

備わっている機能は利用するサービスによって異なりますが、有料の動画配信プラットフォームには、無料の動画配信プラットフォームには無い様々な機能が備わっています。また、YouTube などの無料動画配信プラットフォームの動画は誰でも視聴できてしまうため、無断転載など動画の権利が侵害されやすくなっています。

一方、有料の動画配信プラットフォームは、高いレベルで動画の権利を保護してくれるのが特徴です。システムの利用方法などについてサポートしてもらえ体制が整っているのも、有料動画配信サービスの魅力の一つだと言えるでしょう。そして何より、有料の動画配信プラットフォームにはさまざまな方法でマネタイズできるという魅力もあります。

無料の動画配信プラットフォームの場合だと、広告の掲載による収益化がメインになってきますが、有料の動画配信プラットフォームでは様々な方法でのマネタイズが可能です。動画を個別やセットで販売したり、月額課金制のサービスとして売り出したりすることもできます。そのため、**ビジネスの観点で考えた場合、有料の動画配信プラットフォームを利用する方がいいと言えるでしょう。**

おすすめ動画配信プラットフォーム一覧

	サービス名	概 要
①	DOOONUT	・動画作成から、SNS 連携、エンゲージメント分析、動画メディアの CMS 機能などインバウンド型の動画マーケティングに必要な機能を備える。 さらに動画コンテンツの販売、決済、ユーザー別の視聴分析なども実装。丁寧なカスタマーサクセスが強み。
②	Millvi	・動画配信の技術を軸に、様々な機能やサービスを組み合わせてワンストップでソリューションを提供
③	Filmuy	・初心者向き、無料で動画配信・販売サイトがカンタンにつくれる ・低価格で限定公開できる動画配信プラットフォーム
④	Vimeo	・世界最大のクリエイター向け動画共有サイト ・2 億人の専門家とチームと組織が、制作・共同作業・連絡用に使っている
⑤	Jstream	・企業向けに動画配信プラットフォーム、CDN、ライブ配信、映像制作、Web サイト構築などのサービスを提供
⑥	Bnghtcove	・業界トップクラスのオンライン動画ホスティングプラットフォームであり、オンライン動画プレーヤーソリューション ※2019 年、OOYALA を買収 ※2014 年、オンライン動画広告の配信などを行う英 Videoplaza（ビデオプラザ）を買収
⑦	ULIZA	・日本国内で開発されたクラウド型の動画配信システム ・動画配信に必要な一連の機能をパッケージ化した配信プラットフォームで、必要な機能だけを選択できる動画配信プロダクトを提供。国内専門スタッフが動画配信の導入や運用を支援
⑧	Qumu	・株式会社ビィキューブが提供する企業内で使用される動画を簡単作成&簡単配信
⑨	DOUPA	・「DOUPA! ポータル」「DOUPA! ラーニング」「EC DOUPA!」の 3 シリーズがラインナップされており、中でも「DOUPA! ラーニング」は、資格取得スクールの通信講座や学習塾のオンライン講座、企業や組織内のキャリア開発研修プログラムなどで動画教材を配信する企業向けに最適化されたシステム
⑩	social キャスト	・株式会社アジャストが開発 ・販売する動画配信ツール。

▶ [DOOONUT のデモ利用はこちら](#)



動画 DX において企業が抱える課題

PROBLEM

- ・動画の企画が思いつかない
- ・動画制作リソースが無い
- ・動画視聴後のアクションがない
- ・視聴者のデータが知りたい
- ・動画の効果検証ができない
- ・クローズド配信できない
- ・動画制作費用が高い
- ・WEB サイトへ設置したい

企業が抱える動画 DX の課題は、 動画 SaaS『DOOONUT』で 解決できます！

- ・ 動画配信
- ・ 会員制メディア構築
- ・ クリックポイント
- ・ 視聴分析
- ・ 動画本数 / メディア作成数 / アカウント数無制限！

動画の効果分析、ポータルサイト構築
CVR改善すべてこれひとつで完結！

動画は「作る」から「使う」へ。DOOONUT(ドーナツ)は動画活用におけるコストを減らし、
売り上げを大きく伸ばすための動画マーケティング支援ツールです。

14日間全機能が使い放題！ /

無料トライアルを試す →

トライアル終了後に自動課金されません！

広告代理店 WEBマーケティング WEB制作・印刷会社の方 動画ポータルサイトを無制限に 作成。分析・レポート機能つき でたくさんのクライアント様へ 詳細を見る	映像制作会社の方 たくさんの映像制作会社がある 中、お客様へ更なる価値を提供 し、競合を出し抜くツールに 詳細を見る	動画をすでにビジネスに 取り入れている方 より簡単に。もっと効果的に。 動画を分析・計測し、成果の出 る動画活用へ 詳細を見る	動画の活用をこれから 検討している方 ただ動画を作っても意味が ありません。 動画活用には秘訣があります。 詳細を見る
---	---	--	--

動画やるなら DOOONUT !



動画の企画が思いつかない	▶	・導入支援時に動画活用ポテンシャルマップを作成
動画制作リソースが無い	▶	・動画制作年間契約プランもご用意
動画制作費用が高い	▶	・動画クリエイター業務委託で動画 1 本 1 万から実現
WEB サイトへ設置したい	▶	・埋め込みタグ発行でらくらく設置
視聴者のデータを知りたい	▶	・メディアユーザーごとの個別視聴データを取得
動画の効果検証ができない	▶	・再生率、再生完了率、ヒートマップ等で分析可能
動画視聴後のアクションがない	▶	・CTA 設置で動画プレーヤーをインタラクティブ化
クローズド配信できない	▶	・メディアユーザーだけ、管理者だけの環境をかんたん構築

コロナの影響で当社も非対面化を推進。動画 DX によって高い投資対効果を実現。

- ・展示会が中止！ → 予定 2 万件のリード
- ・撮影ができない → 案件のリスク
- ・商談ができない。

- ・オンラインイベントの開催！
- ・リモート撮影、ZOOM 撮影の実施
- ・オンライン商談の実施推進
- ・動画広告の配信
- ・ライブ配信サービスの提供

- ・オンライン共催イベントのノウハウ
- ・ライブ配信 / リモート撮影
/ アニメーションサービスの開発
- ・遠方の顧客との接点充実

顧客のマインドが変化したことがのちのち大きくなっていきそう。

・オンライン商談（遠方／頻度） ・事業継続化のための動画充実 ・ライブ配信の充実 ・説得から納得へ



非対面でも提供できるサービスを開発。

すべてリモートで完結！

動画 ONLINE PRODUCTION

Somethingfun! のオンライン動画制作

STUDIO SHOOT

スタジオでの撮影などはビデオチャットシステムを使用
クライアントは自宅からリアルタイムチェック

クライアント

ディレクター SHOOT

Interview SHOOT

インタビューなどの取材撮影は取材対象者のPCカメラで撮影
クライアントとディレクターが同時にビデオチャットに入り、
インタビューを実施し、その動画を収録する

取材対象者

ディレクター クライアント

No SHOOT Edit only

REMOTE MEETING

ディレクター クライアント

打合せや企画のご提案など
すべてリモートで完結

REMOTE CHECK

ディレクター 品質管理 クライアント

エディター

編集のチェックは、サムシングファンのソリューション「DOOONUT」を使用！
細かなチェックがオンライン上で完結、公開後のインタラクティブ化・動画分析が可能に！
ニュアンスなどを確認する際はビデオチャットを使用

動画クリエイター派遣ouTube チャンネル支援



- ・YouTube チャンネルまるっと
- ・企画、撮影、編集めんどいこと
- ・まずはお気軽にご相談を

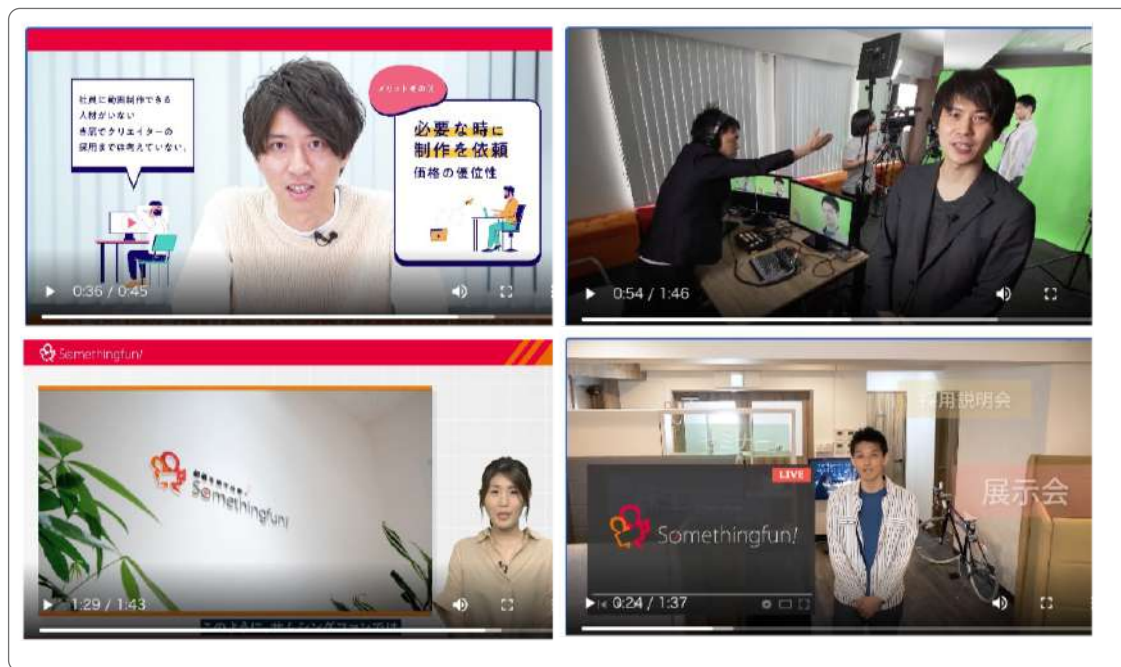


- ・月 25 万から
- ・社内の動画選任者
- ・週 2 日から
- ・ライブ配信や制作
- ・最短 3 ヶ月契約

▶ フリーランスの動画クリエイターは登録希望者も増加。企業のお問い合わせも増え YouTube チャンネルの開設相談もいただきました。

オンラインでのサービス説明を DOOONUT で配信

サムシングファン自体がサービスを動画で紹介し、WEB サイトに掲載しました。



どのサービス紹介動画もページに掲載すると、高い視聴率をあげるようになりました。



4月以降に、オンラインイベントを11回以上開催し、
2,500名以上の新規ユーザー申し込みをいただきました。

すべてのイベントは自前で実施し、開催費用は無料です。



ライブ配信番組 / イベントの効能

- ・最低でも 30 分、長いもので 2 時間など長時間にわたるエンゲージメント効果を得ることができる。
- ・都市圏に限らず様々な地域からご参加いただければビジネスチャンスが広がる。
- ・共催先とのマーケティング協業が実践でき、それぞれの企業との関係値が深まる。

▶ ライブ配信やイベントを行うことで、顧客や他の企業との交流が増えて、ビジネスチャンスが広がります。



LIVE イベント後 DOOONUT なら 会員制アーカイブメディア として公開可能

ウェビナー&パネルディスカッションの無料会員制サイト

<https://webinar.dooonut.jp/>

新規会員登録によってすべての番組視聴が可能。



一度配信したライブイベントの動画を会員制メディア（DOOONUTで開設）にて配信すると紹介で会員登録が増えます。



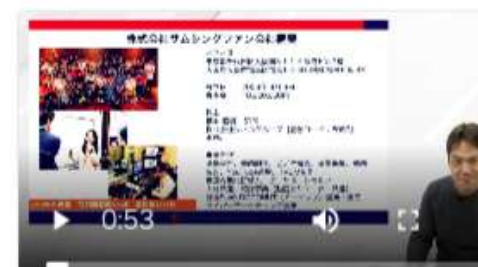
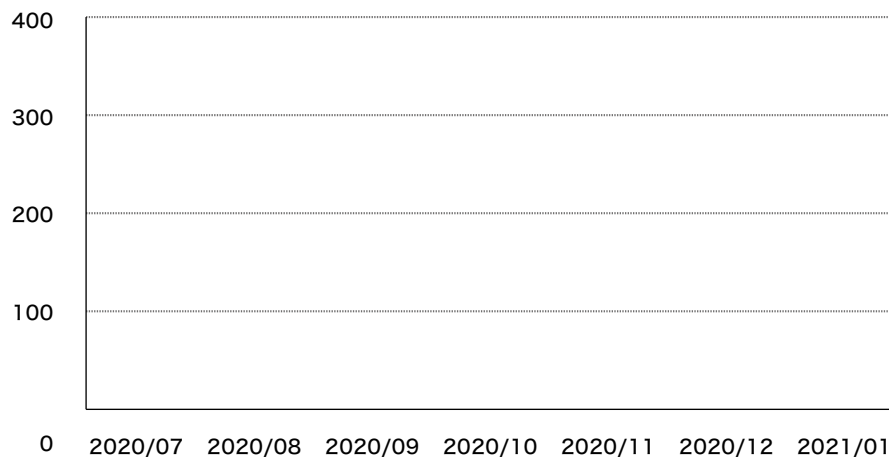
Video Name	Uploader	Video Title	Upload Date
Dooonut	nao@somethingfun.jp	DOOONUTライブ配信ウェビナーを期間限定で動画配信中に新規ユーザーが登録されました - [DOOONUT](https://mng.dooonut.jp)	2月9日
Dooonut	nao@somethingfun.jp	DOOONUTライブ配信ウェビナーを期間限定で動画配信中に新規ユーザーが登録されました - [DOOONUT](https://mng.dooonut.jp)	2月7日
Dooonut	nao@somethingfun.jp	DOOONUTライブ配信ウェビナーを期間限定で動画配信中に新規ユーザーが登録されました - [DOOONUT](https://mng.dooonut.jp)	2月3日
Dooonut 4	nao@somethingfun.jp	DOOONUTライブ配信ウェビナーを期間限定で動画配信中に新規ユーザーが登録されました - [DOOONUT](https://mng.dooonut.jp)	2月2日
Dooonut	nao@somethingfun.jp	DOOONUTライブ配信ウェビナーを期間限定で動画配信中に新規ユーザーが登録されました - [DOOONUT](https://mng.dooonut.jp)	2月1日
Dooonut 2	nao@somethingfun.jp	DOOONUTライブ配信ウェビナーを期間限定で動画配信中に新規ユーザーが登録されました - [DOOONUT](https://mng.dooonut.jp)	1月29日
Dooonut 2	nao@somethingfun.jp	DOOONUTライブ配信ウェビナーを期間限定で動画配信中に新規ユーザーが登録されました - [DOOONUT](https://mng.dooonut.jp)	1月27日
Dooonut	nao@somethingfun.jp	DOOONUTライブ配信ウェビナーを期間限定で動画配信中に新規ユーザーが登録されました - [DOOONUT](https://mng.dooonut.jp)	1月25日
Dooonut	nao@somethingfun.jp	DOOONUTライブ配信ウェビナーを期間限定で動画配信中に新規ユーザーが登録されました - [DOOONUT](https://mng.dooonut.jp)	1月24日
Dooonut	nao@somethingfun.jp	DOOONUTライブ配信ウェビナーを期間限定で動画配信中に新規ユーザーが登録されました - [DOOONUT](https://mng.dooonut.jp)	1月21日
Dooonut	nao@somethingfun.jp	DOOONUTライブ配信ウェビナーを期間限定で動画配信中に新規ユーザーが登録されました - [DOOONUT](https://mng.dooonut.jp)	1月19日
Dooonut 2	nao@somethingfun.jp	DOOONUTライブ配信ウェビナーを期間限定で動画配信中に新規ユーザーが登録されました - [DOOONUT](https://mng.dooonut.jp)	1月16日
Dooonut 2	nao@somethingfun.jp	DOOONUTライブ配信ウェビナーを期間限定で動画配信中に新規ユーザーが登録されました - [DOOONUT](https://mng.dooonut.jp)	1月15日
Dooonut 20	nao@somethingfun.jp	DOOONUTライブ配信ウェビナーを期間限定で動画配信中に新規ユーザーが登録されました - [DOOONUT](https://mng.dooonut.jp)	1月14日
Dooonut	nao@somethingfun.jp	DOOONUTライブ配信ウェビナーを期間限定で動画配信中に新規ユーザーが登録されました - [DOOONUT](https://mng.dooonut.jp)	1月12日
Dooonut	nao@somethingfun.jp	DOOONUTライブ配信ウェビナーを期間限定で動画配信中に新規ユーザーが登録されました - [DOOONUT](https://mng.dooonut.jp)	1月8日

採用活動のボトルネックも DOOONUT で

採用の応募もどんどん増加するため会社のご紹介等を動画でオートメーション化しました。

これによってボトルネックを大きく解消することができました。

応募数と登録数



DOOONUT なら動画コンテンツを販売できる



ご相談は、すべて無料です。
お気軽にお問い合わせください。

株式会社サムシングファン
[DOOONUT のお問い合わせはこちら](#)



Naoki Yabumoto

藪本 直樹

- ・ 1976 年生まれ 44 歳
- ・ 元ボイスタレント
- ・ 創業者
- ・ 3 姉妹の父
- ・ 大阪府箕面市出身
- ・ EO OSAKA

立命館大学客員教授 Design Management Lab Management of Visual Engineering

「企業・組織における映像の有効活用に関する研究」



設立日

2003 年 3 月 3 日

所在地

〔東京〕 東京都千代田区九段南 3-1-1 久保寺ビル 7 階

〔大阪〕 大阪府大阪市福島区福島 1-4-40 JBSL 梅田ビル 4F

資本金

10,000,000 円

事業内容

- ・映像制作 / 動画制作 / ビデオ撮影 / 映像編集 / 動画広告 ・YouTube 運用 ・TVCM 制作
- ・動画内製化研修ムービーサポートセルフ ・人材派遣 / 紹介事業（動画クリエイター派遣）
- ・動画 SaaS DOOONUT（ドーナッツ）開発 / 販売 ・ライバーマーケティング事業

実績

2019：取引顧客数 405 社 / 案件数 1333 件 → 2020：取引顧客数 466 社 / 案件数 1609 件





価値を映す仕事 キラリッ

Somethingfun!

[公式サイトはこちら](#)