



ライブ配信マニュアル

～配信方法から相場までを大公開～

株式会社サムシングファン 動画戦略部

川辺 啓一郎

01 サムシングファンについて

02 配信方法について

03 配信場所 / 現場について

04 演出オプション

05 ライブ配信におけるリスク

06 費用紹介

07 実績

08 お問い合わせ



特徴

- 年間 企業動画作成実績 400 社 / 1500 本
- 創業 19 年 企業動画制作・活用・マーケティング支援特化
- EO Osaka 所属 / IT 飲み会主催（交流会）
- SaaS モデル：DOOONUT / 人材派遣サービス / ライバーエージェント

サービス
内容

- 動画制作 / 動画活用支援 / 動画マーケティング支援
- 動画クリエイター派遣
- ライバーエージェンシー / ライブコマース



配信特徴

サムシングファンでは、2020年の1年間で約100件のLive配信を行いました。
中でも多いのは、既存の配信プラットフォームを組み合わせた配信となります。
ウェビナーツール+配信プラットフォームの組み合わせ提案は随時行っており、
自社セミナーのLIVE配信もZOOM+YouTubeやZOOM+Vimeoで行っております。
もちろん単独配信も行っておりますし、スタッフのみ派遣や一部業務の依頼も承っております。

単独配信

1つのプラットフォーム

例：Vimeo / YouTube / ZOOM / Teams など

組み合わせ配信

ウェビナーツールとプラットフォームの組み合わせ

例：ZOOM+Vimeo / MEET+YouTube など



配信プラットフォームの種類

一方向配信

配信先から一方方向で映像を配信し、参加者は視聴とテキストによる参加が可能。

例：Vimeo、YouTube など

双方向配信

配信している側と視聴側が映像・音声でコミュニケーションを取ることが可能。

例：ZOOM、Teams、Meet など



一方向配信

メリット

- 高画質での配信が可能
- 視聴者人数の制限がない
- 通信が安定する
- 別のWEBページに埋め込みができる

デメリット

- 視聴者ログ情報は取得できない
- クローズドな環境にしづらい
- 配信時にタイムラグが発生する
- 参加者とはチャットのやりとりになる

双方向配信

メリット

- Q&A、チャットなど機能が多い
- 視聴者ログ情報を取得できる
- 登壇者もオンラインで参加可能
- クローズド環境で開催ができる

デメリット

- 低画質配信になる
- 視聴者人数に制限がある
- 回線状況の影響を受けやすい
- ワンタッチで視聴することはできない
- アプリのダウンロードが必要



① 会議室

普段使用している会議室へ機材を持ち込み、撮影・配信を行います。
クライアント様の会議室で行えば登壇者の移動も楽になります。



② 弊社スタジオ

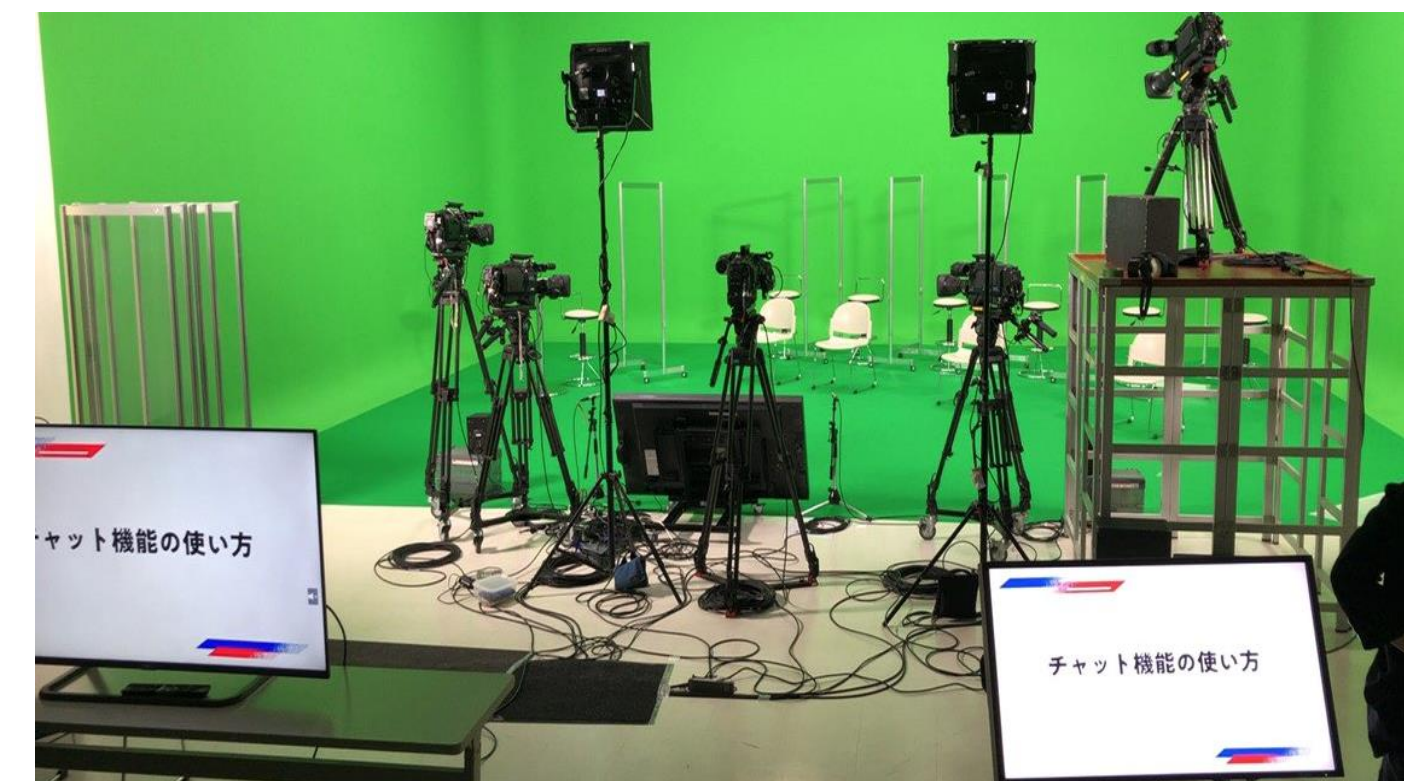
機材を常設している弊社スタジオへお越しいただきます。
手軽に撮影・配信が可能です。





③ レンタルスタジオ

映像の雰囲気重視したり、
背景合成をするなど、こだわりの
ある撮影・配信が可能になります。



④ 店舗

店舗自体の紹介やスペースの
有効活用として利用可能です。

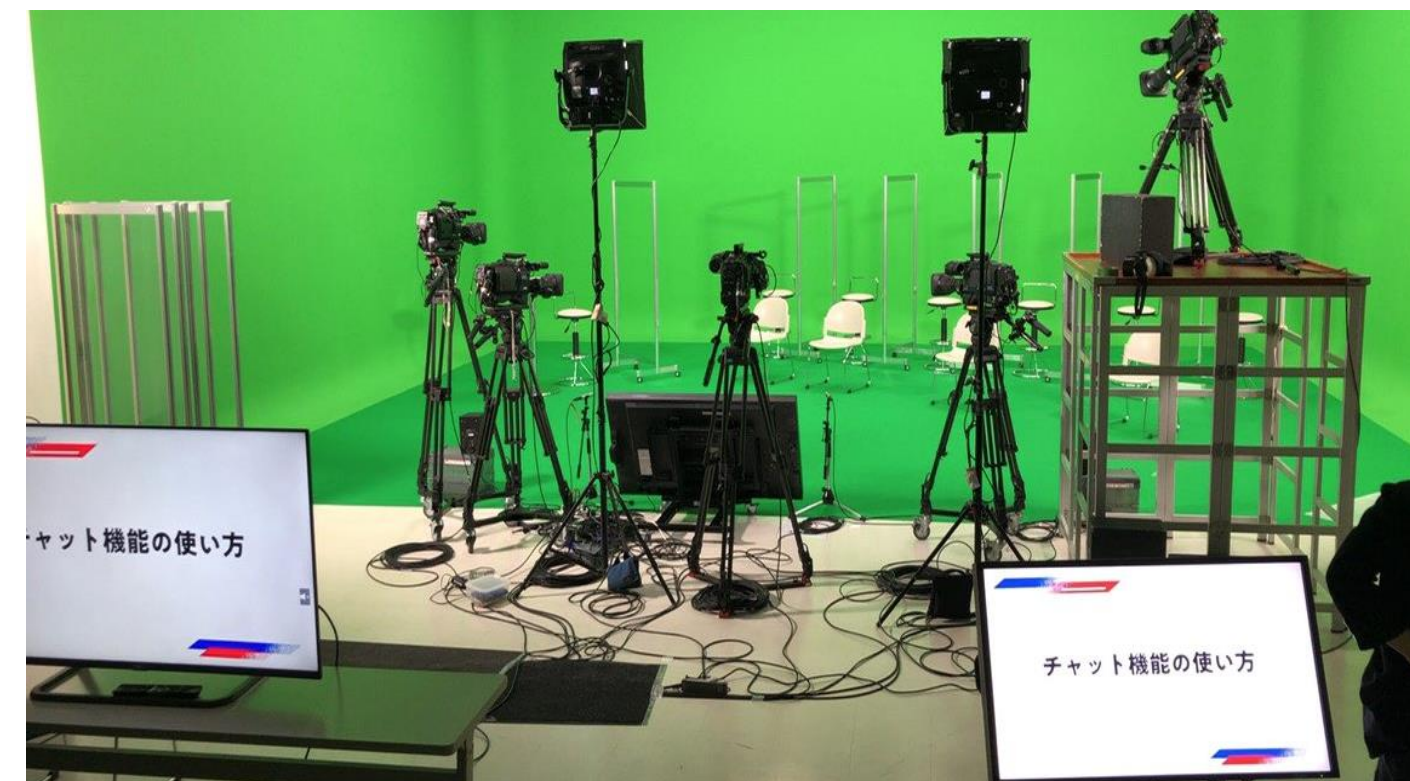




カメラ1台から3～4台といった複数台のスイッチングまで対応しています。

背景合成用のグリーンバックでの撮影、グリーンバックの持ち込みから専用スタジオでの撮影も行っています。

その他にも配信用PCやスイッチャー、音響ミキサー、確認用モニターなども持ち込んで使用しています。





多拠点による配信のご提案

メイン会場及びサブ会場をつないで配信をいたします。
例：背景合成により1つの会場として演出できます。

多目的なチャットツールのご提案

Slidoを利用し、匿名でチャット送信や
アンケート演出ができます。

視聴ページのご提案（一方向配信のみ）

ページ内に、配信動画 / チャット / 資料 / 情報を表示
することが可能です。視聴者のエンゲージ率を高める
ことができます。

※視聴ページ参考

The screenshot displays a live streaming interface with the following components:

- Speaker Video:** A video of a man in a suit speaking, with a play button overlay.
- Speaker Info:**
 - 株式会社ウィルゲート 専務取締役COO 共同創業者
 - 1986年7月8日生まれ（現在33歳）
 - 慶應義塾大学経済学部卒業。設立14年を超へる400社のWebマーケティング支援実績のあるコンテンツマーケティングの最高責任者を務める。書籍『ウィルゲート』の著者でもある。
- 略歴:**

2005年	・ 同社初のWebサイトを構築。大学運営の中心となる。総務部の小松部長（現CEO）とプロフェッショナルな関係を築く。
2006年	・ 19歳で株式会社ウィルゲートを設立。専務取締役就任。
2012年	・ 記事作成サービス『サグーワークス』リリース。
2014年	・ 無料のメディア掲載プラットフォーム『暮らしニスタ』をリリース。
2020年	・ 現在1500社を運営。従業員数160名で拡大。
- Q&A Section:**
 - スピーカーに質問
 - 質問を入力
 - 人気 最近 6 質問
 - 高見千早 1 年前 1 1
 - もっと方針について詳しく知りたい
 - テスト太郎 1 年前 0 1
- Document:**
 - カスタマー・エクスペリエンスの重要性
 - 2018年1月15日に日本オラクルが発表した「Global Insights Succeeding in the Customer Experience Era」レポートより
 - 97%が、優れたカスタマー・エクスペリエンスを提供することは事業にとって効果的に働き、またビジネス拡大に向けて重要であると認識
 - 93%がカスタマー・エクスペリエンスの向上が、自社の今後2年間の優先事項の上位3位に入る
 - 顧客の89%がカスタマー・エクスペリエンスの質が低いためブランドを乗り換えた経験を持つ
 - カスタマー・エクスペリエンスを提供するには、効果的なソーシャルメディアの活用が
- Poll:**
 - 人生楽しいですか
 - 100% (Blue bar chart)
 - 0% 0% 0% 0% 0% 0%



配信トラブル

回線トラブル

例 1 : 配信予定の会議室にあるネットが外部PC接続NGだった

例 2 : 社内ネットを使用したところ、ネット環境を圧迫してしまい視聴ができなかった

機材トラブル

例 1 : 配信PCの調子が悪くなり配信できなくなってしまった

例 2 : 配信中にカメラの電源が落ちてしまった

設定トラブル

例 1 : 配信PCの設定を間違え、音声がからなかった

例 2 : 配信設定を間違え、口の動きと音声がズレてしまった

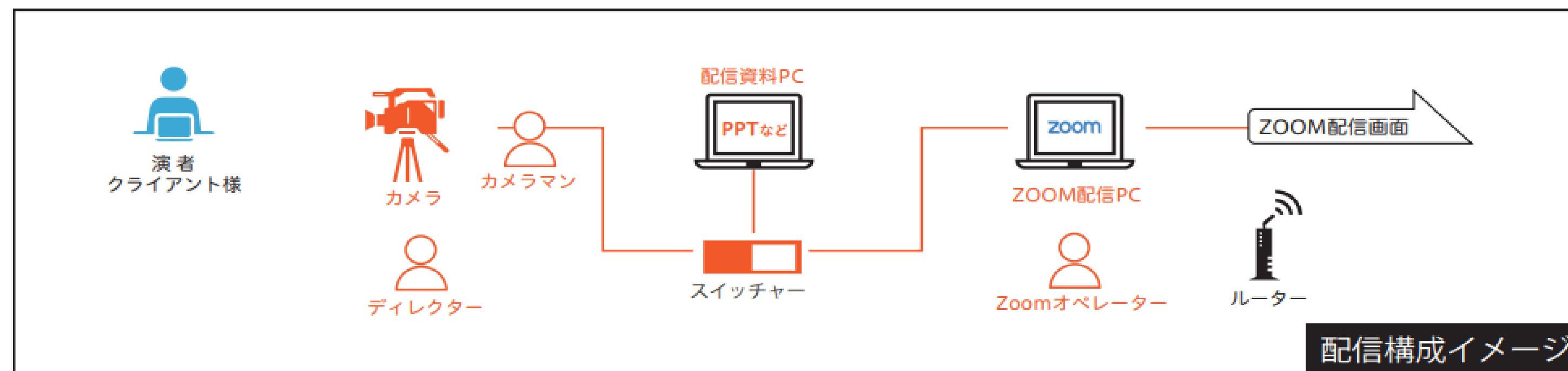


こんな配信トラブルがあると、上手く配信できなかったり、

配信できて視聴者の不満につながってしまいます。このようなことが起こらないように、

サムシングファンは、現地の下見（ロケハン）/ テクニカルリハーサル（テクリハ）を徹底しています。

ミニマル配信プラン例 ①

ウェビナーツールZOOMを利用した配信例 お見積もり ¥350,000-（税別）

撮影、進行ディレクション、ZOOM 配信 PC までの映像出しおよび ZOOM 配信オペレートを弊社で行います。

進行台本、ZOOM のアカウント、視聴者にURLを告知はクライアント様でご用意をお願いします。

インターネット回線はクライアント様でご用意をお願いします。（配信のみで利用できる回線が必須）

<概算見積り>

撮影（カメラマン1名、カメラ1台、その他機材含む） ￥150,000-

現場ディレクション ￥50,000-

配信費用（機材費用、エンジニア1名含む） ￥150,000-

合計 ¥350,000（税別）

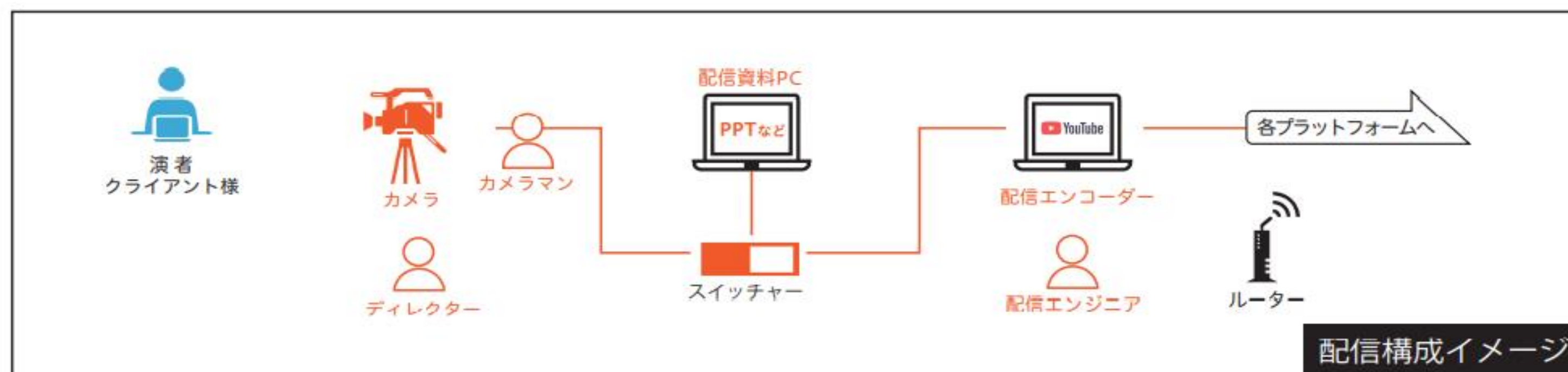
<オプション※推奨>

テスト配信費用 ￥150,000-

サブ配信費用（ネットワーク端末・配信機材1式） ￥125,000-



ミニマル配信プラン例 ②

Vimeo Live および YouTube LIVE（サブ回線なし）を利用した配線例 お見積もり ¥350,000-（税別）

撮影、進行ディレクション、Youtube Live や Vimeo Live への配信までを弊社で行います。

進行台本、各プラットフォームのアカウント、視聴者にURLを告知はクライアント様でご用意をお願いします。

インターネット回線はクライアント様でご用意をお願いします。（配信のみで利用できる回線が必須）

<概算見積り>

撮影（カメラマン1名、カメラ1台、その他機材含む）	¥150,000-
現場ディレクション	¥50,000-
配信費用（機材費用、エンジニア1名含む）	¥150,000-

合計 ¥350,000（税別）

<オプション※推奨>

テスト配信費用	¥150,000-
サブ配信費用（配信端末のみ）	¥50,000-

※視聴者とのやりとりは、チャットのみになります。



ライブ配信は規模や内容により御見積もり金額が変わってきます。

お打ち合わせの機会をいただき、予算に合わせた詳細な見積書を作成させていただきます。

企画・進行台本作成	¥100,000～
回線手配費用※最低 2.5 ヶ月必要	1 回線 @¥100,000～
撮影カメラ追加	1 クルー @ ¥100,000～
配信用動画素材制作	¥50,000～
PPT スライド制作 ※ベースはクライアント様作成	1 スライド @ ¥5,000～
グリーンバック合成	¥150,000～
弊社スタジオ利用	1 時間 @50,000～
MC キャスティング	1 人 @ ¥100,000～
事前テスト配信	見積金額の 50%
その他	要相談



接骨院の運営・経営支援をする株式会社リグア | オンライン教育セミナー（月1回開催）

企画・構成：お客様

プラットフォーム：ZOOM（メイン）| YouTube（サブ）

スタジオ：サムシングファン

スタッフ構成：営業兼ディレクター1名 / エンジニア1名 / カメラ1台 / スライド

見積もり金額（1回） ¥600,000-（税別）



大阪府 | 海外ビジネス Web セミナー

企画・構成：お客様

プラットフォーム：YouTube（メイン・サブ）

スタジオ：サムシングファン・東京スタジオ

スタッフ構成：営業兼ディレクター1名 / エンジニア1名 / カメラ2台（大阪・東京）/ ZOOM / スライド

見積もり金額 ¥900,000-（税別）



泉州地域広域観光連携協議会 | 泉州魅力体験 オンラインガイドツアー

アーカイブ URL：<https://www.youtube.com/watch?v=0ISzY48BD9g>

企画・構成：サムシングファン

プラットフォーム：ZOOM

撮影地：泉州地域各地

スタッフ構成：営業兼ディレクター 1 名 / エンジニア 1 名 / カメラ 1 台 / 動画素材・PPT スライド

見積もり金額 ￥1,000,000-（税別）



和歌山県 | 和歌山 LIFE CAFÉ「360 QUICK MEETUP」

アーカイブ URL：<https://www.youtube.com/watch?v=Glh9wjXK5Zs>

企画・構成：サムシングファン

プラットフォーム：YouTube（メイン・サブ）

撮影地：サムシングファン 東京スタジオ

スタッフ構成：営業兼ディレクター 1 名 / エンジニア 2 名 / カメラ 2 台 / 動画素材・PPT スライド

見積もり金額 ￥1,300,000-（税別）



■CAPCOM | 中途採用募集オンラインセミナー

企画・構成：サムシングファン / プラットフォーム：VIMEO / スタジオ：サムシングファン

スタッフ構成：営業兼ディレクター 1 名 / エンジニア 1 名 / カメラ 1 台 / PPT スライド

見積もり金額 ￥500,000- (税別)

■産業研究機器メーカー アズワン | 新商品・新カタログ紹介セミナー 2 日間

企画・構成：サムシングファン / プラットフォーム：ZOOM / スタジオ：外部スタジオ

スタッフ構成：営業兼ディレクター 1 名 / エンジニア 2 名 / カメラ 2 台 / 動画素材・PPT スライド

見積もり金額 ￥1,300,000- (税別)

■塩野義製薬 | 事業説明オンラインウェビナー

企画・構成：サムシングファン / プラットフォーム：J-Stream Equipmedia (お客様手配) / スタジオ：外部スタジオ

スタッフ構成：営業兼ディレクター 1 名 / エンジニア 2 名 / カメラ 2 台 / 動画素材・PPT スライド

見積もり金額 ￥1,000,000- (税別)

■東京大学 | 事業説明オンラインウェビナー

企画・構成：サムシングファン / プラットフォーム：ZOOM (メイン)、Youtube (サブ) / 撮影地：ホテル

スタッフ構成：営業兼ディレクター 1 名 / エンジニア 3 名 / カメラ 3 台 / 遠隔 ZOOM 2 名 / 動画素材・PPT スライド

見積もり金額 ￥2,200,000- (税別)

■アサヒビール | 社内表彰

企画・構成：サムシングファン / プラットフォーム：VIMEO / スタジオ：サムシングファン

スタッフ構成：営業兼ディレクター 2 名 / エンジニア 4 名 / カメラ 3 台 / 動画素材・PPT スライド

見積もり金額 ￥2,000,000- (税別)

■ジャパンメディカルアライアンス | 会社説明会

企画・構成：サムシングファン / プラットフォーム：Youtube / 撮影地：お客様会議室

スタッフ構成：営業兼ディレクター 1 名 / エンジニア 2 名 / カメラ 1 台 / PPT スライド

見積もり金額 ￥350,000- (税別)

■帝京大学 | 医療セミナー

企画・構成：サムシングファン / プラットフォーム：Vimeo / 撮影地：大学施設

スタッフ構成：営業兼ディレクター 1 名 / エンジニア 2 名 / カメラ 3 台 / PPT スライド

見積もり金額 ￥900,000- (税別)



お悩みを抱えているご担当者様は、
ぜひサムシングファンにご連絡ください！
他にもみんなはどんな配信しているのか、
Live配信状況を知りたい方もぜひご連絡ください！

- ・ Live配信を検討しており、何を準備していいか分からない
- ・ ウェビナーを始めたいけど自分たちだけでは不安
- ・ 派手なLive配信をしたい
- ・ 配信オペレーターだけ手配したい



Live配信以外にも、動画制作をはじめ、動画マーケティングや派遣、
ライバーへのご相談も承っております！お気軽にご相談くださいませ！

株式会社サムシングファン

動画戦略部 川辺 啓一郎

mail : k.kawabe@somethingfun.co.jp

HP : <https://www.somethingfun.co.jp/>

東京オフィス

〒102-0074 東京都千代田区九段南3-1-1 久保寺ビル7階

TEL : 03-6261-5375

FAX : 03-6261-5376



価値を映す仕事 ✨
キラリッ

Somethingfun!