

動画DXによる非対面化・動画活用セミナー



株式会社サムシングファン 代表取締役
立命館大学経営学部 客員教授
数本直樹



薮本 直樹 Naoki Yabumoto

- 1976年産
- 3 姉妹の父
- 元ボイスタレント
- 大阪府箕面市出身
- 創業者
- 立命館大学客員教授
- E O O S A K A



立命館大学
Design Management Lab Management of Visual Engineering
「企業・組織における映像の有効活用に関する研究」

株式会社サムシングファン会社概要



オフィス

東京都千代田区九段南3-1-1 久保寺ビル7階

大阪府大阪市福島区福島1-4-40 JBSL梅田ビル 4F

設立日 2003年 3月 3日

資本金 10,000,000円

事業内容

映像制作、動画制作、ビデオ撮影、映像編集、動画広告、YouTube運用、TVCM制作

動画内製化研修ムービーサポートセルフ

人材派遣・紹介事業（動画クリエイター派遣）

動画SaaS DOOONUT（ドーナッツ）開発・販売

ライブマーケティング事業

2019年の実績 取引顧客数405社 案件数1333件



2020年の実績 取引顧客数466社 案件数1609件

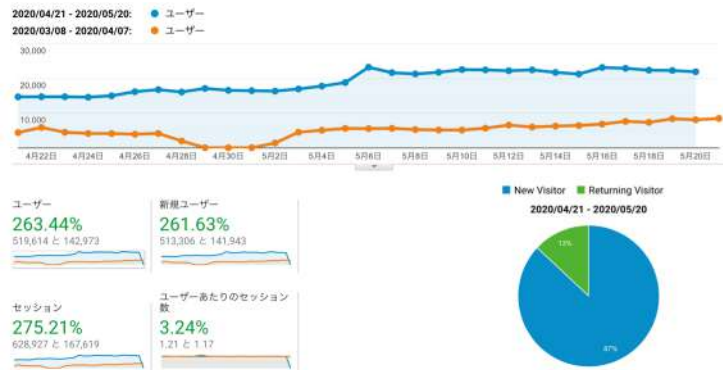


Somethingfun! 株式会社サムシングファン

[サムシングファン公式サイトはこちら](#)

動画需要の拡大

ー非接触経済社会の到来ー

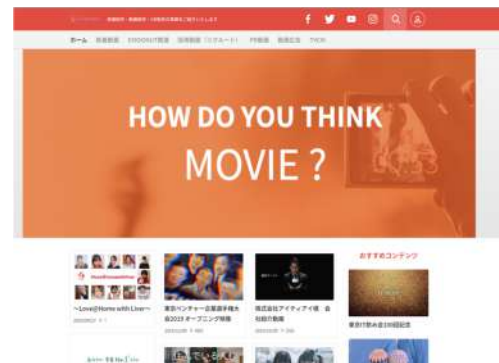


非常事態宣言前と後でサイトのトラフィックは急増中。

以前は約14万ほどのUUが約50万UU以上。



ライブ配信のご相談が急増。お問い合わせ数としては3月以降で約100社ほど。



顧客と自社の動画配信通信量が急伸。

DOOONUT配信。

コロナによって非対面化が進む中で更に需要がましてくことが予想されます。

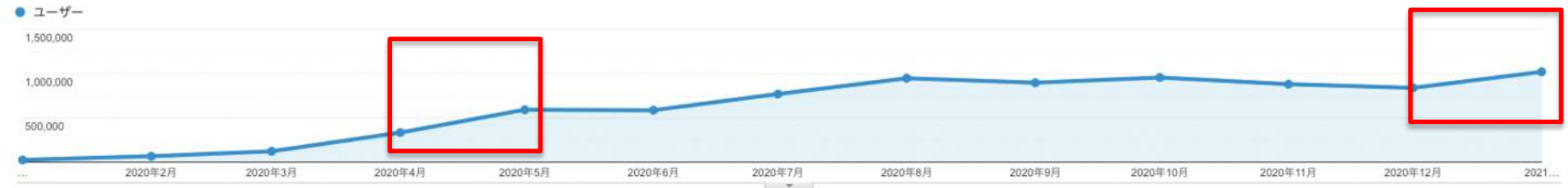
すべてのユーザー
100.00% ユーザー

+ セグメントを追加

サマリー

ユーザー 対 指標を選択

時間別 日 週 月



ユーザー
7,571,662

新規ユーザー
7,632,971

セッション
9,514,578

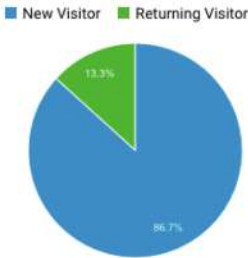
ユーザーあたりのセッション数
1.26

ページビュー数
10,981,117

ページ/セッション
1.15

平均セッション時間
00:00:49

直帰率
88.79%



緊急事態宣言中

Youtube
編集
副業
ライブアプリ

どこから始めるか
なにから始めるか
誰と始めるか

動画やるならDOOONUT



映像はコミュニケーション要素のひとつ

Recruit

Community

Employee

Marketing

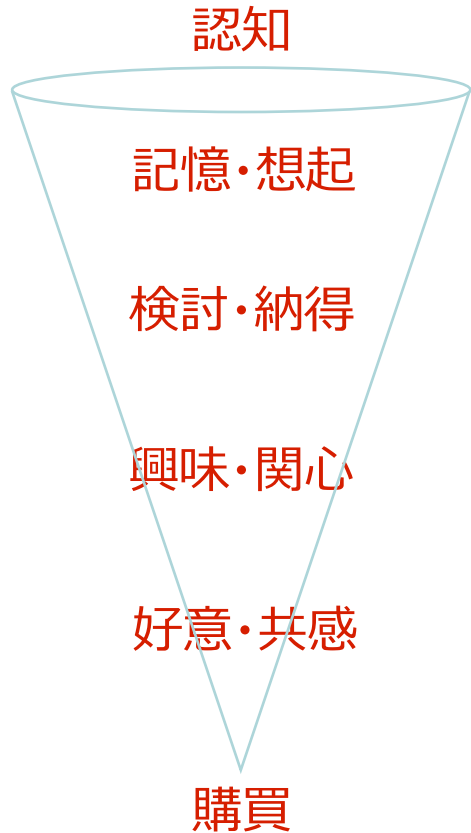


IR

PR



3Hの取り組み



広告
検索(汎用キーワード)
YouTubeチャンネル

検索(指名キーワード)
SNS
YouTube

ブログ
LP
公式サイト

HERO動画 ※興味
・短尺
・インパクト
・拡散性

HUB動画 ※気づき
・一貫性
・客観性(顧客の声/権威)
・エモーショナル

HELP動画 ※回答
・課題解決
・納得感
・バリエーション



ミックコスモ様



ほうれい線消すマッサージ！エクササイズ！たった1分でパツと...
561,477 views · 4 years ago



奥二重でも2分でパツリふたえまぶた！
513,484 views · 5 years ago



ひとえ（一重）でも2分でパツリふたえ（二重）まぶた！アイ...
233,491 views · 5 years ago



イチゴ鼻やぶつぶつ毛穴にもう悩まない！ニキビ跡を消す方法
85,775 views · 4 years ago



ほうれい線を30秒でサッと消す方法！
56,529 views · 2 years ago



ほうれい線に効く！たった5秒のマッサージ！
47,318 views · 2 years ago



ブツブツいちご鼻や角栓、赤ニキビを30秒で解決する方法！薬...
24,013 views · 4 years ago



ホワイトラベルでおなじみのミックコスモ（大阪の小さな化粧品...
21,847 views · 3 years ago



ほうれい線消しマッサージグッズ！法令線用ロールオン美容液...
18,013 views · 4 years ago



ほうれい線・目尻のシワをピンとリフトアップする使用方法
12,113 views · 4 years ago



日焼け跡をたった30秒で賢沢プラセンタパック！
13,197 views · 4 years ago



製品ではなくニーズから動画制作。
634 subscribers · 1,612,239 views
23本の動画で総視聴回数は160万回を超えている



採用における動画活用で 実証された効果実績

▶ シムックス様（警備会社）リクルート用動画

女性採用に積極的だった



課題：警備という仕事が女性には向いていないイメージを払拭する必要がありました。
ポイント：警備員として実際に働いている女性を密着したリクルート動画を制作。
女性社員のインタビューと、一緒に働く社員の方々の笑顔を印象的に映し、楽しく、安心して働けるイメージを醸成。女性採用者数の増加に大きく寄与しました。

女性採用者数

4名 ▶

(2017年度)

61名

(2018年度)

25倍

▶ ロックオン様（ITベンチャー）リクルート用動画

事業拡大で積極的だった



課題：いかに社風に合った優秀な人材を獲得するかが課題でした。
ポイント：インタビューと仕事風景の映像を組み合わせ、熱意や仕事内容、やりがい、職場環境を映し出しました。明るい雰囲気映像でポジティブなイメージを醸成し、企業風土に適した人材の獲得・事業の拡大に寄与しました。

女性採用者数

56名

(2015年度)

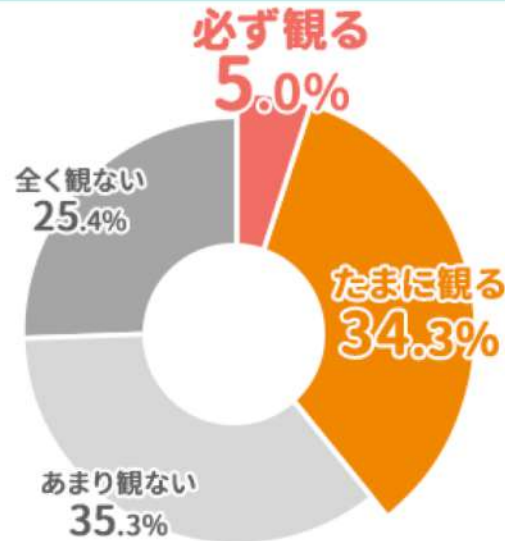
94名

(2017年度)

1.7倍

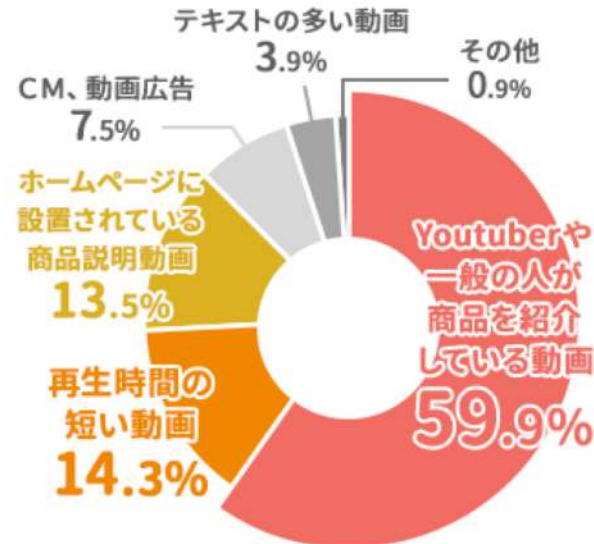


商品の購入を検討する際、
その商品に関連する動画をみますか？



(n=1,061人)

どのような動画が
参考になりますか？



(n=791人)

〈調査概要：「動画」に関する意識調査〉

- ・調査日：2019年10月9日（水）～2019年10月10日（木）
- ・調査方法：インターネット調査
- ・調査人数：1,061人
- ・調査対象：全国10代～50代の男女
- ・モニター提供元：ゼネラルリサーチ

 Spread Over

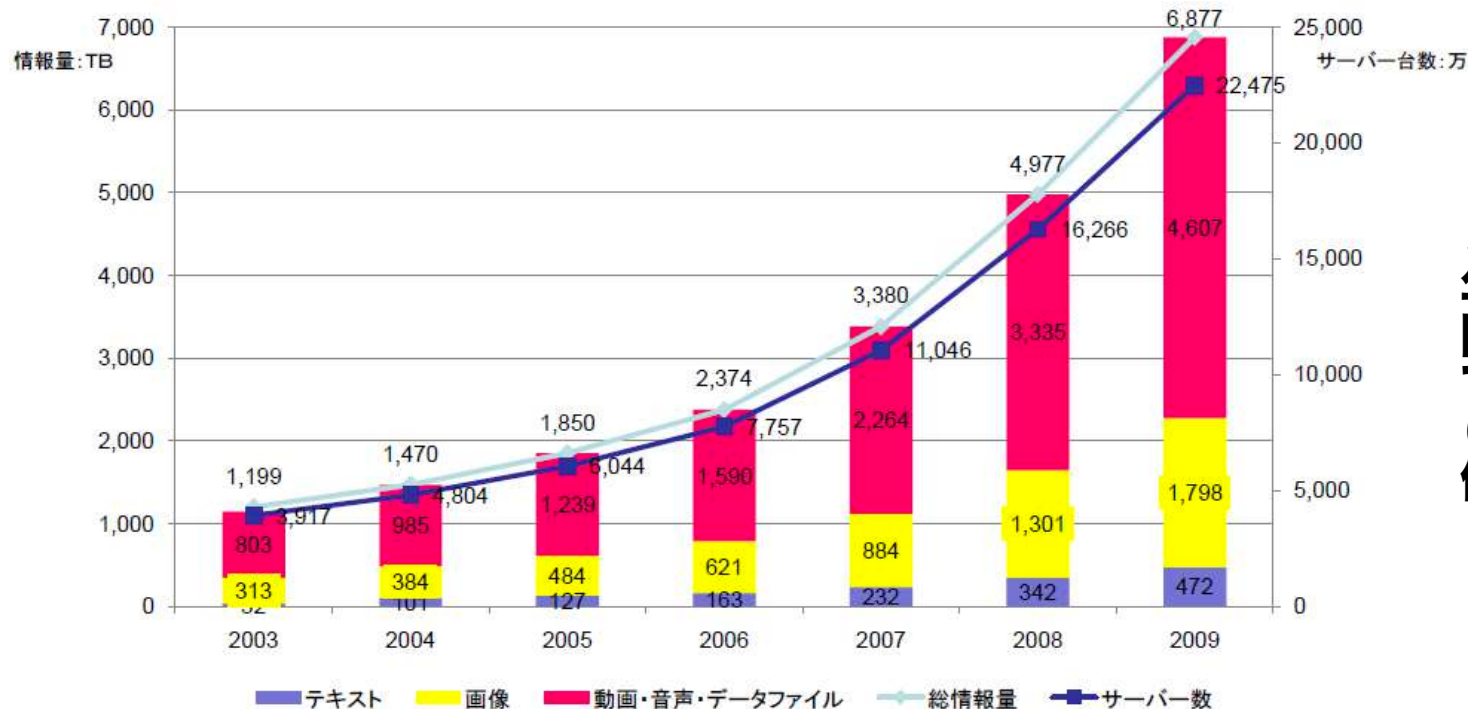
「Youtuberや一般の人が商品に関して紹介している動画」という回答が59.9%と最も多く、
次いで「再生時間の短い動画」(14.3%)、「ホームページに設置されている商品説明動画」(13.5%)、
「CM、動画広告」(7.5%)、「テキストの多い動画」(3.9%)と続きます。



Customer Experience

検索エンジンで検索可能なインターネット上の情報の量の推移

(推計値、総務省情報通信政策研究所「インターネット検索エンジンの現状と市場規模等に関する調査」概要資料より)



※ サーバ台数に対する情報量の算出式は総務省「WWWコンテンツ統計調査報告書」の1998年～2004年までのjpドメインの情報量の推移及び国内サーバーの相関係数を用い、jpドメインにおける情報量の増減傾向をインターネット全体の情報量の増減傾向に当てはめた。推計の根拠となる各年のwebサーバーの台数は英国Netcraft社により公表されている数値を用いている。

5年間で6倍

顧客体験に特に重要な動画の特性

信頼性

低負荷

内省化

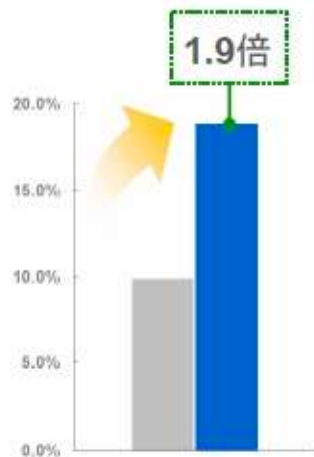




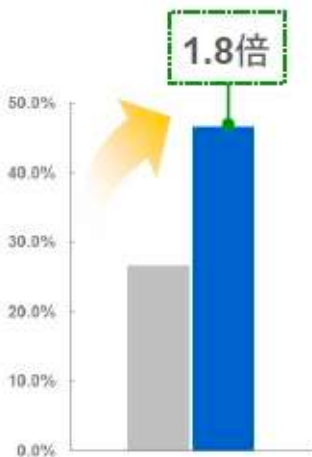
動画を認知していないユーザーと比較し、認知しているユーザーは約 2 倍の態度変容が見られる

■ 動画認知有り
■ 動画認知無し

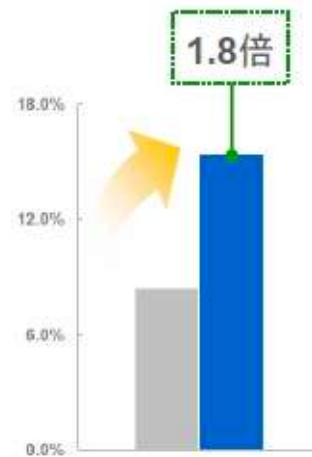
興味・関心がある



関与行動をした



購入意向がある



※ ユーザー：関東地方、15 歳～ 49 歳 (本調査, N=1,443)

※ 17 素材：日本国内の企業動画の平均値

※ 以下の式から算出

■ 対象商品に“興味がある”及び該当動画“認知”と回答したユーザー数 ÷ 該当動画“認知”の全ユーザー数

■ 対象商品に“興味がある”及び該当動画“非認知”と回答したユーザー数 ÷ 該当動画“非認知”の全ユーザー数



まとめ

顧客体験をネット上（オフラインでも）において
どのように提供するか？
また十分に提供できているか？
上記を確認する必要が出てきています。

コロナの影響

ネガティブな影響

- 展示会が中止！→予定2万件のリード
- 撮影ができない→案件のリスク
- 商談ができない。

取り組み

- オンラインイベントの開催！
- リモート撮影、ZOOM撮影の実施
- オンライン商談の実施推進
- 動画広告の配信
- ライブ配信サービスの提供

顧客のマインドが変化したことがのちのち大きくなっていきそう。

- ・オンライン商談（遠方／頻度）
- ・事業継続化のための動画充実
- ・ライブ配信の充実
- ・説得から納得へ

ポジティブな影響

- オンライン共催イベントのノウハウ
- ライブ配信／リモート撮影／アニメーションサービスの開発
- 遠方の顧客との接点充実



すべてリモートで完結！

動画 ONLINE PRODUCTION



Somethingfun! の オンライン動画制作

REMOTE MEETING



ディレクター クライアント

打合せや企画のご提案など
すべてリモートで完結

STUDIO SHOOT

スタジオでの撮影などはビデオチャットシステムを使用
クライアントは自宅からリアルタイムチェック



クライアント
.....
ディレクター SHOOT

Interview SHOOT

インタビューなどの取材撮影は取材対象者の PC カメラで撮影
クライアントとディレクターが同時にビデオチャットに入り、
インタビューを実施し、その画面を収録する



取材対象者
.....
ディレクター クライアント

No SHOOT Edit only

REMOTE CHECK



エディター ディレクター 品質管理 クライアント

DOOOONUT

編集のチェックは、サムシングファンのソリューション「DOOOONUT」を使用！
細かいチェックがオンライン上で完結、公開後のインタラクティブ化・動画分析が可能に！
ニュアンスなどを確認する際はビデオチャットを使用



動画SaaS『DOOONUT』

- ・動画配信
- ・会員制メディア構築
- ・クリックポイント
- ・視聴分析
- ・動画本数、メディア作成数

アカウント数無制限！



動画やるならDOOONUT！

動画の効果分析、ポータルサイト構築 CVR改善すべてこれひとつで完結！



動画は「作る」から「使う」へ。DOOONUT(ドーナツ)は動画活用におけるコストを減らし、売り上げを大きく伸ばすための動画マーケティング支援ツールです。

14日間全機能が使い放題！ /

無料トライアルを試す



トライアル終了後に自動課金されません！



広告代理店
WEBマーケティング
WEB制作・印刷会社の方

動画ポータルサイトを無制限に
作成。分析・レポート機能つき
でたくさんのクライアント様へ

詳細を見る



映像制作会社の方

たくさんの映像制作会社がある
中、お客様へ更なる価値を提供
し、競合を出し抜くツールに

詳細を見る



動画をすでにビジネスに
取り入れている方

より簡単に。もっと効果的に。
動画を分析・計測し、成果の出
る動画活用へ

詳細を見る



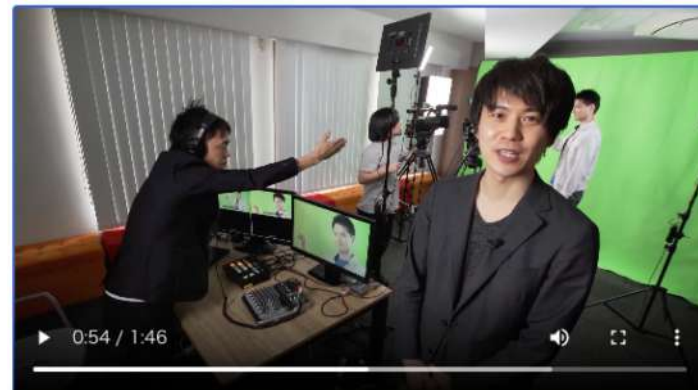
動画の活用をこれから
検討している方

ただ動画を作っても意味が
ありません。
動画活用には秘訣があります。

詳細を見る

[サムシングファン公式サイトはこちら](#)

● オンラインでのサービス説明





動画オンライン制作サ...

2020-09-01 ~ 2021-02-23

長さ : 01:46

作成日 : 2020年 09月 01日

目標達成率

99.6%

	リーチ数	再生数	再生率	視聴完了率
目標値	1000	500	50%	25%
実績値	1746	859	49.2%	34.9%
達成率	100.0%	100.0%	98.4%	100.0%
総再生時間	平均再生時間	誘導数	エンゲージメント数	コンバージョン数
06:33:14	00:24	0	34	0



somethingf...

2020-08-01 ~ 2021-02-23

長さ : 01:38

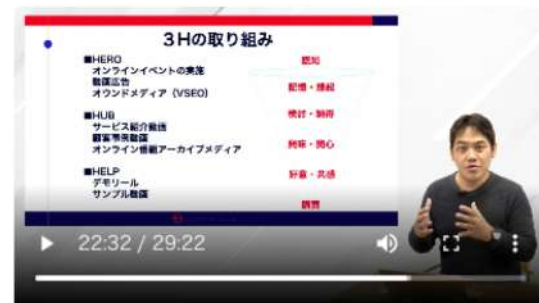
作成日 : 2020年 08月 04日

目標達成率

82.6%

	リーチ数	再生数	再生率	視聴完了率
目標値	1000	500	50%	25%
実績値	4150	627	15.1%	42.7%
達成率	100.0%	100.0%	30.2%	100.0%
総再生時間	平均再生時間	誘導数	エンゲージメント数	コンバージョン数
07:38:27	00:28	0	25	0

選択中の動画情報

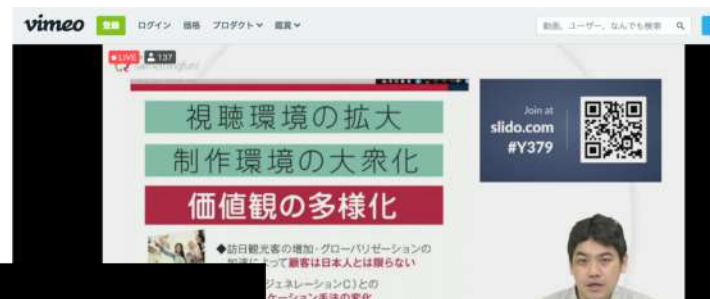


ターゲットメディア用_セミナー動画_1_origin (1)

リーチ数	31
再生数	21
平均視聴率	46.8%
平均再生時間	27:41
総再生時間	09:41:25



オンラインでのイベント開催



4月以降オンラインイベントを11回以上開催し2,500名以上の新規ユーザー申し込みをいただきました。

● ライブ配信番組・イベントの効能

- 最低でも30分、長いもので2時間など長時間にわたるエンゲージメント効果を得ることができる。
- 都市圏に限らず様々な地域からご参加いただけビジネスチャンスが広がる。
- 共催先とのマーケティング協業が実践でき、それぞれの企業との関係値が深まる。

LIVEイベント後会員制アーカイブメディアを公開



ウェビナー & パネルディスカッションの無料会員制サイト

<https://webinar.dooonut.jp/>



新規会員登録によって
すべての番組視聴が可能

収益成長率25%アップの即効性のあるSNS営業を徹底解説！

関連動画

Dooonut	受信トレイ	nao@somethingfun.jp	DOOONUTライブ配信ウェビナーを期間限定で動画配信中に新規ユーザーが登録されました - [DOOONUT](https://mng.dooonut.jp)	
Dooonut	受信トレイ	nao@somethingfun.jp	DOOONUTライブ配信ウェビナーを期間限定で動画配信中に新規ユーザーが登録されました - [DOOONUT](https://mng.dooonut.jp)	2月9日
Dooonut	受信トレイ	nao@somethingfun.jp	DOOONUTライブ配信ウェビナーを期間限定で動画配信中に新規ユーザーが登録されました - [DOOONUT](https://mng.dooonut.jp)	2月7日
Dooonut	受信トレイ	nao@somethingfun.jp	DOOONUTライブ配信ウェビナーを期間限定で動画配信中に新規ユーザーが登録されました - [DOOONUT](https://mng.dooonut.jp)	2月3日
Dooonut 4	受信トレイ	nao@somethingfun.jp	DOOONUTライブ配信ウェビナーを期間限定で動画配信中に新規ユーザーが登録されました - [DOOONUT](https://mng.dooonut.jp)	2月2日
Dooonut	受信トレイ	nao@somethingfun.jp	DOOONUTライブ配信ウェビナーを期間限定で動画配信中に新規ユーザーが登録されました - [DOOONUT](https://mng.dooonut.jp)	2月1日
Dooonut 2	受信トレイ	nao@somethingfun.jp	DOOONUTライブ配信ウェビナーを期間限定で動画配信中に新規ユーザーが登録されました - [DOOONUT](https://mng.dooonut.jp)	1月28日
Dooonut 2	受信トレイ	nao@somethingfun.jp	DOOONUTライブ配信ウェビナーを期間限定で動画配信中に新規ユーザーが登録されました - [DOOONUT](https://mng.dooonut.jp)	1月27日
Dooonut	受信トレイ	nao@somethingfun.jp	DOOONUTライブ配信ウェビナーを期間限定で動画配信中に新規ユーザーが登録されました - [DOOONUT](https://mng.dooonut.jp)	1月25日
Dooonut	受信トレイ	nao@somethingfun.jp	DOOONUTライブ配信ウェビナーを期間限定で動画配信中に新規ユーザーが登録されました - [DOOONUT](https://mng.dooonut.jp)	1月24日
Dooonut	受信トレイ	nao@somethingfun.jp	DOOONUTライブ配信ウェビナーを期間限定で動画配信中に新規ユーザーが登録されました - [DOOONUT](https://mng.dooonut.jp)	1月21日
Dooonut	受信トレイ	nao@somethingfun.jp	DOOONUTライブ配信ウェビナーを期間限定で動画配信中に新規ユーザーが登録されました - [DOOONUT](https://mng.dooonut.jp)	1月18日
Dooonut 2	受信トレイ	nao@somethingfun.jp	DOOONUTライブ配信ウェビナーを期間限定で動画配信中に新規ユーザーが登録されました - [DOOONUT](https://mng.dooonut.jp)	1月16日
Dooonut 2	受信トレイ	nao@somethingfun.jp	DOOONUTライブ配信ウェビナーを期間限定で動画配信中に新規ユーザーが登録されました - [DOOONUT](https://mng.dooonut.jp)	1月15日
Dooonut 20	受信トレイ	nao@somethingfun.jp	DOOONUTライブ配信ウェビナーを期間限定で動画配信中に新規ユーザーが登録されました - [DOOONUT](https://mng.dooonut.jp)	1月14日
Dooonut	受信トレイ	nao@somethingfun.jp	DOOONUTライブ配信ウェビナーを期間限定で動画配信中に新規ユーザーが登録されました - [DOOONUT](https://mng.dooonut.jp)	1月12日
Dooonut	受信トレイ	nao@somethingfun.jp	DOOONUTライブ配信ウェビナーを期間限定で動画配信中に新規ユーザーが登録されました - [DOOONUT](https://mng.dooonut.jp)	1月8日
Dooonut 3	受信トレイ	nao@somethingfun.jp	DOOONUTライブ配信ウェビナーを期間限定で動画配信中に新規ユーザーが登録されました - [DOOONUT](https://mng.dooonut.jp)	1月6日



視聴データを取得しコミュニケーションへ活かす



リテンショングラフ ?	>
ヒートマップ ?	>
リーチ数: 12 再生数: 8 ?	>
平均再生時間 ?	00:56 >
CTA ?	>
地域分析 ?	>

ヒートマップ

視聴したユーザ ?



メールアドレス: [redacted]@somethingfun.co.jp

名前: 名 [redacted]

視聴率: 100.0%

2021/10/12 17:54:47

地域: Japan_不明



メールアドレス: [redacted]@somethingfun.co.jp

名前: 名 [redacted]

視聴率: 50.9%

2021/10/12 17:49:47

地域: Japan_不明



メールアドレス: k. [redacted]@somethingfun.co.jp

名前: 名 [redacted]

視聴率: 54.2%

2021/10/12 17:46:22

地域: Japan_不明



動画活用に役立つオウンドメディア

SEO Movie_conto (映像編集)

※構成やデザインイメージ等は一例です

【内容】



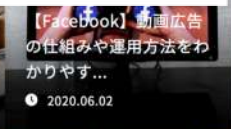
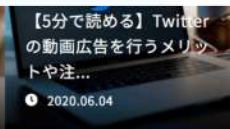
【備考】

アニメーション、
タイトルのテロップ、
レイアウトバランス、
背景はお任せします
(シリーズ化するため、
使いまわしやすいもので)

テキストの表示エフェクトは共
(使いまわしできるように)
理想はタイプライターっぽく一
面倒ならナメワイプでOK

ワンポイントアニメーション

面倒ならマークだけ後出し



ユーザーに関心度合い
が高い記事を作成し、
動画を組み合わせること
によってVSEOを実践中。
こちらは動画からクリック
ポイントを設けること
によって成果測定も実施
する。

動画広告の活用

パフォーマンス

15日間で¥14,998が消化されました。

リンクのクリック



172

リーチ



21,784

リンクのクリックの
単価 ¥87

アクティビティ

投稿のエンゲージメント

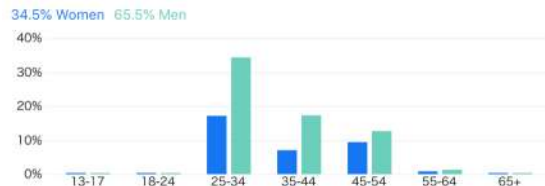
動画の3秒再生数

リンクのクリック

172

投稿のリアクション

85



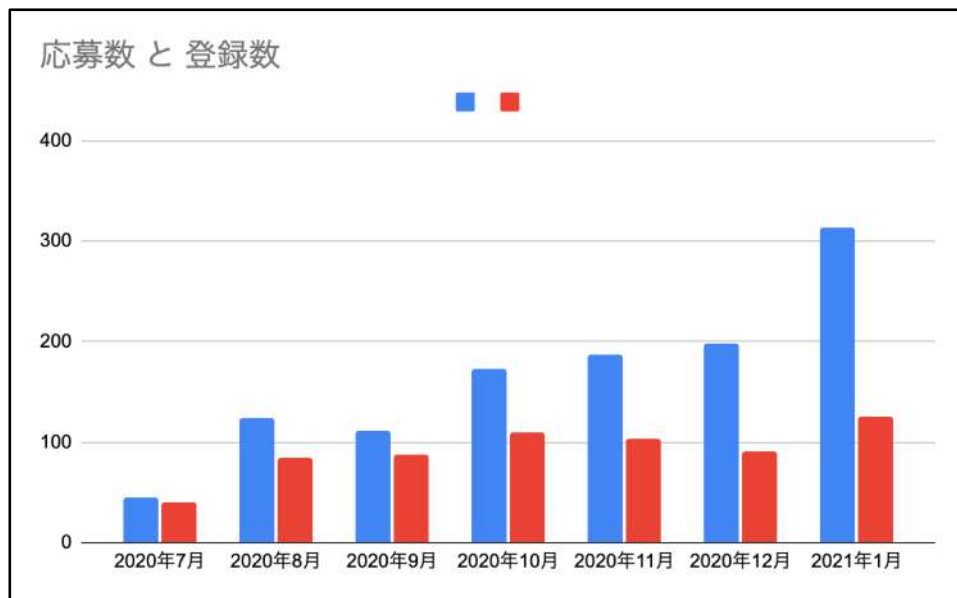
約15000円にて172回のクリック
3件のお問い合わせ
クリック単価87円
リード単価約5000円



Somethingfun! 株式会社サムシングファン

[サムシングファン公式サイトはこちら](#)

採用活動のボトルネック



組織のご紹介



会社紹介

3 Hの取り組み

■ HERO

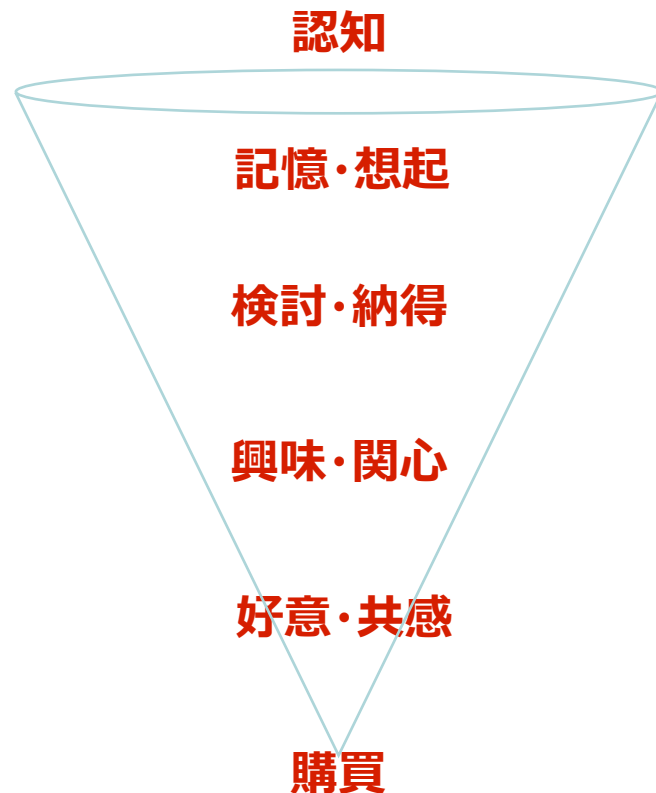
オンラインイベントの実施
動画広告
オウンドメディア（VSEO）

■ HUB

サービス紹介動画／採用会社紹介
顧客事例動画／採用ウェビナー
オンライン番組アーカイブメディア

■ HELP

デモリール／採用フォロー
サンプル動画



ライブ配信イベントやウェビナー始めませんか？

- まるっとおまかせ



サムが全部、相談、手配、配信やります。

ご相談無料。

PASS付き、双方向、アーカイブ配信、
収録すべてコミコミ。
35万以上～

- 内製化したいよ



自社でやるためにどんな機
材、どんな知識が必要？
研修サービス実施。半内
製化も可能。

- 共催しませんか？



サムと共催するといい事だらけ！
配信、進行、まるっとやってくれま
す。無料です。

ご紹介したいサービス3つ

- 動画SaaS『DOOONUT』



- ・動画配信
- ・会員制メディア構築
- ・クリックポイント
- ・視聴分析
- ・動画本数、メディア作成数
アカウント数無制限！



- 動画クリエイター派遣



- ・月25万から
- ・社内の動画選任者
- ・週2日から
- ・ライブ配信や制作
- ・最短3ヶ月契約



- YouTubeチャンネル支援



- ・YouTubeチャンネルまるっと
- ・企画、撮影、編集めんどいこと
- ・まずはお気軽にご相談を





サムファン!
チャンネル登録者数 69人

ホーム 動画 再生リスト チャンネル フォートーク 概要

somethingfun.co.jp のチャンネル承諾を解除する

説明

【根本直樹よりメッセージ】
「サムファン!」へ訪問いただきありがとうございます！
私が動画制作と出会ったのは2002年のことでした。
ノンリニア編集というパソコン1台で動画が作れる事実が驚き。もっと動画が気軽に活用される時代が来ると信じて1台のパソコンと、1冊の解説本を片手に起業したのがサムシングファンという会社です。
以来、20年ほどで動画で稼ぐ人、売上げは数十億円となりました。
今後ますます動画の可能性を信じる人は増え続けます。
「サムファン!」をつづけて皆様とクリエイター-エゴノミーの可能性を追求できれば幸いです。

統計情報

2021/04/01 に登録

696 回視聴

サムファン 🔍検索

映像制作実績 サービス 映像活用のすすめ 会社案内 セミナー情報

Column
『コラム』

Latest Articles
最新記事



【無料】動画素材をフリーで提供するサイト16選【初心者向け】
「無料で利用できるフリー動画素材のサイトって、どれがあるんだろう...」
詳細を見る →



YouTubeの概要欄をフル活用して再生回数をのばす5つのコツ
YouTubeでは、動画の内容やサムネイルはこだわっているのに、概要欄を...
詳細を見る →



著作権大丈夫？YouTubeで音楽を使用する時注意すべきこと
音楽には全て著作権が存在し、著作権違反に犯してYouTubeで新しい動画...
詳細を見る →



YouTubeの年齢制限機能とは？解除方法、注意点について
人々の動画配信プラットフォームであるYouTube...
詳細を見る →

01 / 08

動画Tips 🔍検索



価値を映す仕事 キラリッ

▶ Somethingfun!

[サムシングファン公式サイトはこちら](#)